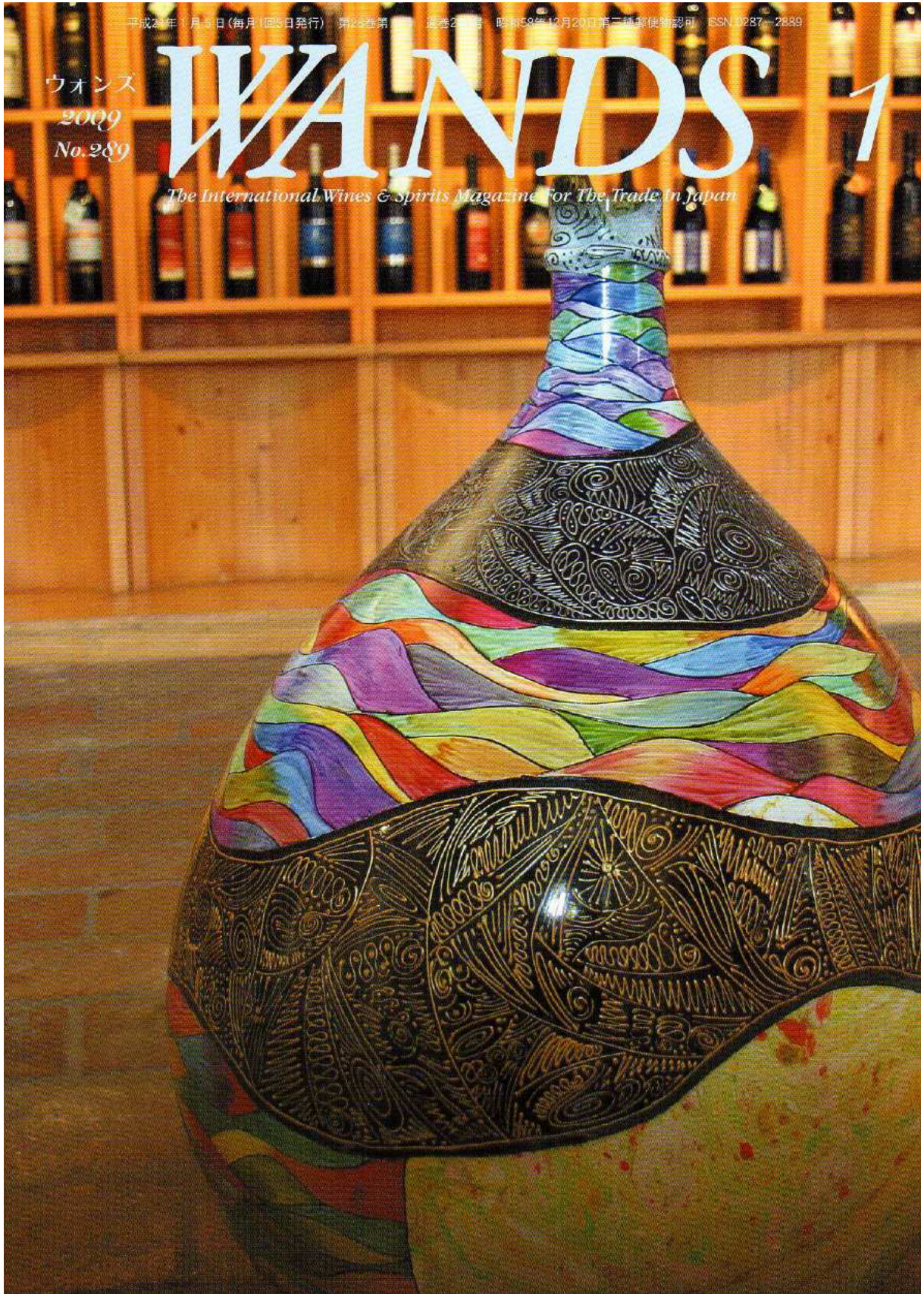


平成21年1月5日(毎月1回5日発行) 第289巻第1号 定価2,200円 昭和58年12月20日第三種郵便物認可 ISSN 0287-2889

ウオンス  
2009  
No.289

# WANDS 1

*The International Wines & Spirits Magazine For The Trade In Japan*



▼グザヴィエ・ヴァン



ンド、熟成し、彼のファーストネーム「グザヴィエ」ブランドでボトルを販売している。高品質でおいしいワインを高すぎない価格で販売することが目標だ。品揃えはローヌ、ラングドックを中心に、AOCワイン11種、ヴァン・ド・ペイのセバージュワイン5種、ヴァン・ド・ターブル3種。

興味深いのはこのブランドの起源となった製品、ヴァン・ド・ターブル「100%グザヴィエ」で、ラングドックとローヌのワインをブレンドし、3分の1を樽熟成したもの。バランスがよく、しっかりした構造だが重くなく、上品な味わいがある。使用品種はシャルドネ、ルーサンス、マルサンス、ヴェルメンティエーノ、ヴィオニエ。また、同氏がつくる「シャトヌーフ・ド・パブ 赤 2005」年はタンニンのキメが細かく絹のような口当たりで、エレガントに仕上がっている。シャトヌーフのワインにときおり見られる粗野で攻撃的なタンニンは全く感じられない。

シンプルで現代的なデザインのラベルには「Xavier」のロゴが大きく出ていて、容易に他のボトルと区別できる。このコンセプトはフランス国内よりも海外で評価され、現在、主にアメリカ、北欧に輸出している。大口の注文には「流通者ブランド」や「スペシャル・キュヴェ」を造ることも可能だという。フランス国内ではワイン専門店のほか、インターネットでも販売。最近ではワインガイド「アシェット」や、ワイン専門誌にも紹介され評価が上がっている。